

	линии по вопросам записи детей	Социальные сети		Центров, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	Новости, фоторепортажи
5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Сентябрь	Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	
					Новости, интервью
		Социальные сети			Статьи, новости
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	Интернет-ресурсы	Сентябрь		Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, анонсы, фоторепортажи
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
7.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с		Июнь-Август	Школа публикует информацию о статусе	Новости, интервью
					Статьи, новости